

2023

De Duurzaamheidskloof in Transport & Logistiek



5 MINUTEN LEZEN

VOORWOORD

In de dynamische wereld van transport en logistiek wordt duurzaamheid steeds meer een centraal aandachtspunt. Organisaties staan voor de uitdaging om hun ecologische voetafdruk te verkleinen en tegelijkertijd hun efficiëntie te behouden.

De onmiskenbare realiteit is dat duurzaamheid in de nabije toekomst niet langer een keuze is, maar een absolute noodzaak.

De effecten van wet- en regelgeving, zoals de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), een verhoging in de CO₂-beprijzing en de stijgende brandstofkosten hebben een directe impact op de sector. Deze ontwikkelingen oefenen aanzienlijke druk uit op de smalle marges van transport- en logistieke organisaties.

Duurzaamheid brengt uitdagingen met zich mee voor die organisaties die afwachten, maar opent tegelijkertijd de deur naar veelbelovende kansen voor hen die proactief stappen durven te zetten.

Ons onderzoek werpt licht op wat we kunnen beschouwen als een “duurzaamheidskloof” in de sector transport en logistiek. Binnen deze sector blijkt dat slechts een minderheid van de organisaties actief en concreet rapporteert over het nastreven van duurzame doelen.

In dit onderzoek presenteren wij de belangrijkste bevindingen en beantwoorden wij (o.a.) de volgende vragen:

- > Hoe groot zijn de verschillen in het rapporteren over duurzaamheid binnen de sector?
- > Welke duurzame onderwerpen komen het meest aan bod?
- > Welke certificaten komen het vaakst voor?
- > Hoe vaak komen deze onderwerpen en certificaten voor?
- > Wat zijn de verschillen tussen grote en kleine organisaties?

METHODE

Dit onderzoek is een kwalitatief deskresearch naar ESG¹-communicatie in transport en logistiek in Noord-Brabant, waarbij we relevante onderwerpen beoordelen die zijn afgeleid van de 17 SDG's.²

Wij hebben een selectie gemaakt van organisaties op basis van verrijkte KVK-data van Company.info. Vervolgens hebben we de ESG-communicatie op de websites van deze organisaties geanalyseerd. De gegevens zijn tot september 2023 verzameld.³

Daaropvolgend hebben wij binaire⁴ scores toegekend en deze uitgesplitst in twee dimensies, milieu en maatschappij. Zo zijn er maximaal 11 punten m.b.t. milieu en 8 punten m.b.t. maatschappij⁵ te behalen. "Hoog" en "laag" is relatief tot de gemiddelde score. Tenslotte hebben we ook de certificaten geregistreerd die de organisaties tonen op hun website.

De resultaten van dit onderzoek zijn verder geanalyseerd op basis van bedrijfsgrootte en relatieve score. De belangrijkste bevindingen en conclusies presenteren wij in deze whitepaper.

ONDERWERPEN & SDG's

Milieu	SDG NR.
Afvalvermindering	11, 12
Alternatieve energie	7
Biodiversiteit	14, 15
Circulair	11, 12
CO ₂ vermindering	7, 11, 13
Dierwelzijn	14, 15
Ecologie	14, 15
Energiebesparing	7
Klimaat	13
Recycling	11, 12
Waterbesparing	6

Maatschappij	SDG NR.
Arbeidsparticipatie	8, 10
Gelijkheid	5, 10
Kwaliteit	12, 16
Lokaal	9, 11
Mensenrechten	8, 11, 16
Transparantie	8, 16
Veiligheid	3, 8
Welzijn werknemers	8, 16

Certificaten (o.a.)

ISO

AEO

EVOCADIS

LEAN & GREEN

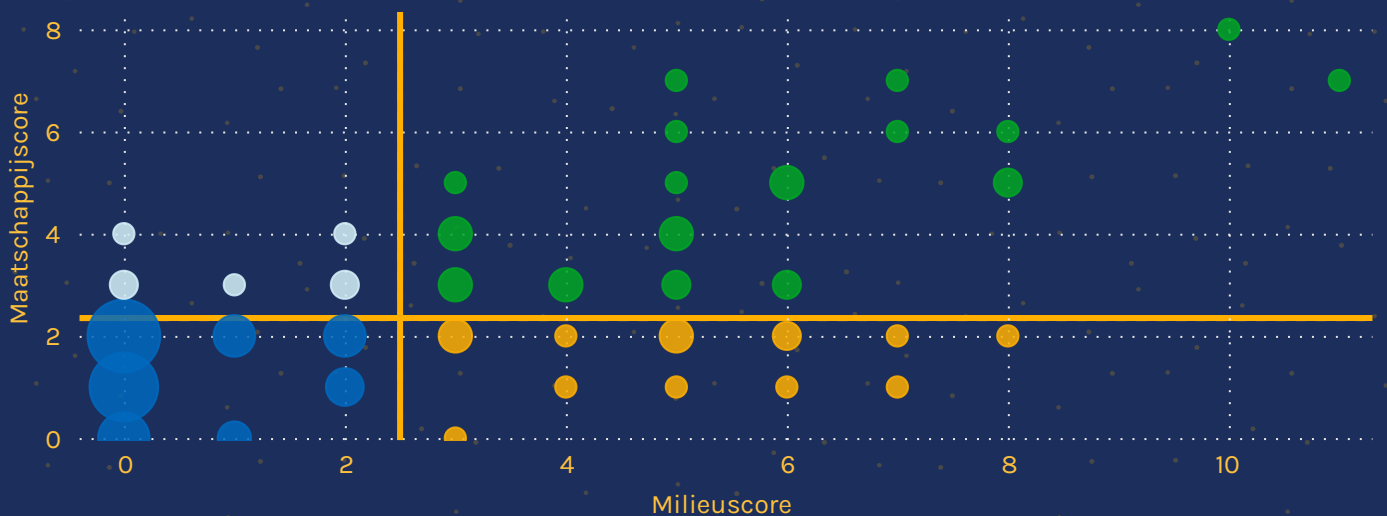
GMP

SBB

ADR

SCORE MATIRIX MILIEU & MAATSCHAPPIJ

De grootte van de marker geeft het aantal organisaties met dezelfde score weer. De gele lijn is de gemiddelde score.



1. Environmental, social & governance.

2. Sustainable development goals, opgesteld door de Verenigde Naties.

3. Veranderingen in ESG-communicatie op websites na september 2023 worden niet verwerkt in deze analyse.

4. Binaire score: 1 als het onderwerp voldoende benoemd is, anders 0.

5. In deze analyse zijn environmental en social vertaald naar milieu en maatschappij, respectievelijk.

● Hoog/Hoog

● Hoog/Laag

● Laag/Hoog

● Laag/Laag

BEVINDINGEN

Milieu

Totaal: geen individueel onderwerp is door meer dan de helft van de **110 organisaties** genoemd. De gemiddelde score is **2,5**.

CO₂-vermindering is het meest voorkomende aspect (49%), daarna energiebesparing (43%) gevolgd door alternatieve energie (33%).

58% van de organisaties scoort relatief laag en noemt maar 2 milieu kenmerken of minder, er is een groot **verschil van 4,8 punten** tussen de gemiddeldes van de hoge en lage groep.

Hoog (score ≥ 3): de meeste organisaties benoemen CO₂-vermindering, energiebesparing en alternatieve energie. Onderwerpen zoals recycling en ecologie worden weinig genoemd.

Laag (score ≤ 2): de groep benoemt vrijwel geen onderwerpen. CO₂-vermindering wordt het meest genoemd, enkel door 18%.

43 organisaties hebben een score van 0 punten. Bovendien scoren 37 organisaties 0 punten én tonen geen milieucertificaat op hun website.

Conclusie

CO₂-vermindering, energiebesparing en alternatieve energie zijn de meest voorkomende milieu onderwerpen, vaak gaat het over het type motoren, bio-fuel en zuinig rijden.

Echter over de hele sector scoort de sector transport en logistiek laag op milieu, dit is deels doordat veel organisaties geen punten scoren en zelfs geen milieucertificaten tonen.

In de sector komt m.b.t. maatschappij vooral veiligheid en kwaliteit vaak naar voren. Deze onderwerpen zijn uiteraard belangrijk, maar kunnen als hygiëne binnen de sector gezien worden. De hoog scorende organisaties scoren ook op welzijn werknemers, gelijkheid en transparantie.

Maatschappij

Totaal: de meest voorkomende onderwerpen zijn kwaliteit (70%) en veiligheid (66%). Andere onderwerpen komen minder dan 25% voor. De gemiddelde score is **2,4**.

66% van de organisaties scoort relatief laag, en noemt maar 2 of minder onderwerpen. Er is een **verschil van 2,9 punten** tussen de gemiddeldes van de hoge en lage groep

Hoog (score ≥ 3): veiligheid, kwaliteit en welzijn werknemers worden vaak genoemd.

Gelijkheid en transparantie komen nog regelmatig voor. Er is ruimte voor verbetering op gebied van mensenrechten, arbeidsparticipatie en lokale betrokkenheid.

Laag (score ≤ 2): kwaliteit en veiligheid door meer dan de helft genoemd, andere onderwerpen door minder dan 10%.

Organisatiegrootte

Duidelijk positief verband tussen organisatiegrootte en score. Hieronder het percentage hoog scorende organisaties uitgesplitst in organisatiegrootte:

Organisatiegrootte	Milieu	Maatschappij
Klein	27%	16%
Middelgroot	49%	32%
Groot	65%	65%

Grote organisaties scoren gemiddeld 1,8 punten hoger op milieu en 1,3 punten hoger op maatschappij vergeleken met het totaal gemiddelde.

5 kleine organisaties scoren hoog op milieu én maatschappij.

Certificaten

62% Toont een maatschappelijk certificaat en **37%** toont een milieu certificaat. Deze certificaten kwamen het vaakst voor:

35% ISO 9001

21% ISO 14001

21% AEO

13% ECOVADIS

13% LEAN & GREEN

13% GMP

10% SBB (of vergelijkbaar)

10% ADR

Er worden weinig certificaten getoond, de helft toont een maatschappelijk certificaat, vaak is dit ISO 9001 of AEO. Een derde toont een milieucertificaat, ISO 14001 komt het meest voor.

De verschillen zijn erg groot, de analyse tussen de hoge en de lage groep laat duidelijk zien dat een aantal organisaties actief bezig zijn met het online communiceren van hun ESG-activiteiten en/of ambities.

Er is een duidelijk positief verband tussen organisatiegrootte en scores. De meeste grote organisaties zijn al actief bezig met online ESG-communicatie.

De meerderheid doet dit dus nog niet, hierdoor lopen zij een achterstand op met als gevolg risico's omtrent wet- en regelgeving en samenwerkingen. De effecten van CSRD, CO₂-beprijzing en stijgende brandstofkosten zullen veel invloed uitoefenen op de marges en de bedrijfscontinuïteit.

De tijd van handelen is nu!

ZET VANDAAG EEN DUURZAME STAP!

Uiteraard is er een verschil tussen ESG-communicatie en daadwerkelijke inzet m.b.t. ESG-onderwerpen. Desondanks is het een feit dat een aantal organisaties hier sterk op voorlopen vergeleken met de meerderheid van de sector.

Het positieve verband tussen ESG-communicatie en organisatiegrootte geeft ook duidelijk weer dat de grote organisaties zich hier al voor inzetten en het trickle-down effect⁶ is dan ook onvermijdelijk.

Deze ontwikkeling biedt kansen voor organisaties om een voorsprong te creëren in plaats van een achterstand op te lopen. Bovendien is volgens investeerders gedurende de komende vijf jaar ESG de sterkst groeiende pijler van waardecreatie.⁷

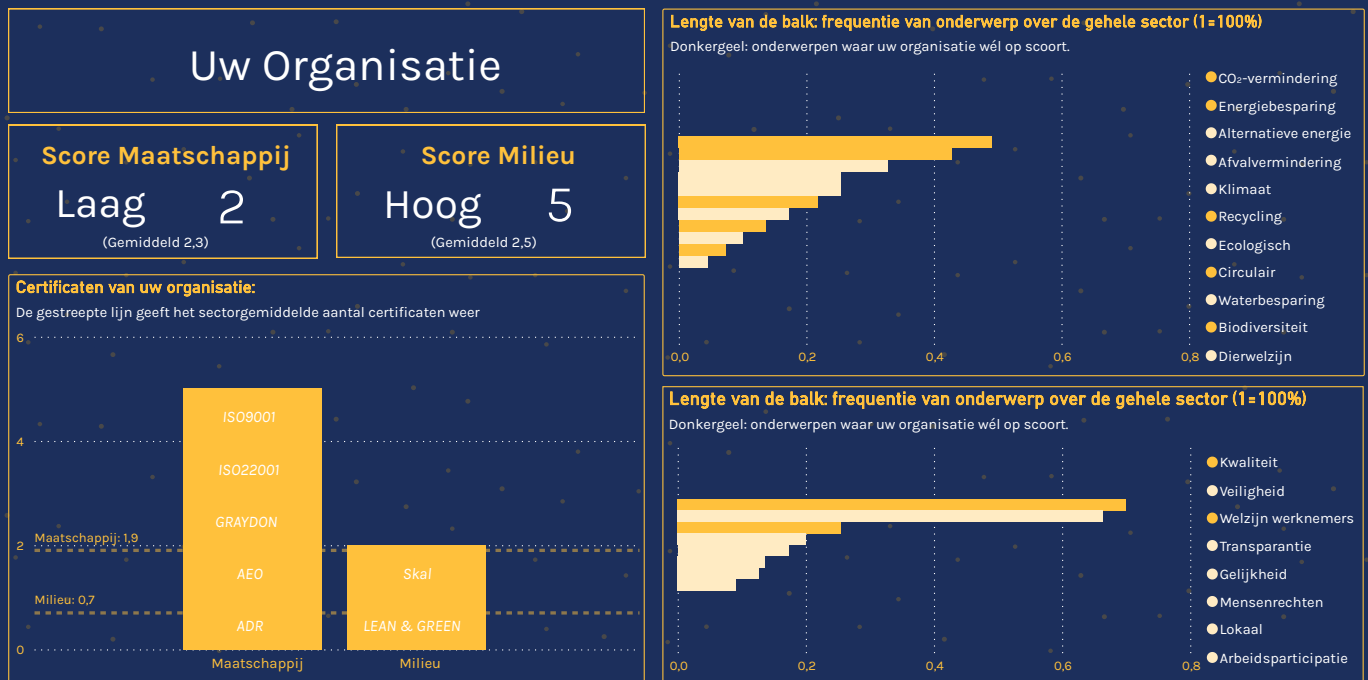
Wij van Vermetten Advisory helpen u graag met uw duurzame stip op de horizon. Wij staan open voor uw vraagstukken. Zo kunnen wij u begeleiden met het behalen van een B Corp certificaat of het voldoen aan de CSRD.

Wij hebben deze ESG-analyse verwerkt in een dashboard dat de ESG-communicatie in de sector transport en logistiek overzichtelijk in beeld brengt.

Daarnaast hebben wij ook (zie hieronder) een dashboard dat op organisatieniveau in kaart brengt:

- > Op welke onderwerpen een organisatie scoort
- > Welke certificaten een organisatie toont
- > Hoe de organisatie scoort t.o.v. de sector transport & logistiek sector in zijn geheel
- > Hoe de organisatie scoort t.o.v. andere organisaties

Wij gaan graag het gesprek met u aan om de dashboards te presenteren, meer te vertellen over ons onderzoek en/of u te helpen bij uw duurzame of strategische vraagstukken.



6. ESG-vereisten voor grote organisaties beïnvloeden ook kleinere organisaties, aangezien er samenwerking plaatsvindt tussen de grote en kleinere organisaties.

7. European Private Equity Outlook 2023 (Roland Berger, 2023)

VRAGEN OVER DUURZAAMHEIDSADVIES OF STRATEGISCH ADVIES?

Wij gaan graag met u in gesprek om uw (duurzame) stip op de horizon te realiseren!

MEER OVER DUURZAAMHEID >

Fion Veseli
Data analyst | Auteur analyse
fion.veseli@vermetten.nl
+31 88 837 0304

Stephan Mourits
Adviseur duurzaamheid
stephan.mourits@vermetten.nl
+31 6 53 41 93 43

Niels van Raak
Managing partner Advisory
niels.vanraak@vermetten.nl
+31 6 83 97 55 11