

2023

# Whitepaper

## Onze analyse op ESG-communicatie bouwnijverheid



5 MINUTEN LEZEN

## INLEIDING

Dit onderzoek betreft een kwalitatief deskresearch naar ESG<sup>1</sup>-communicatie in de bouwnijverheid in Noord-Brabant, waarbij we onderwerpen beoordelen die zijn afgeleid van de 17 SDG's.<sup>2</sup>

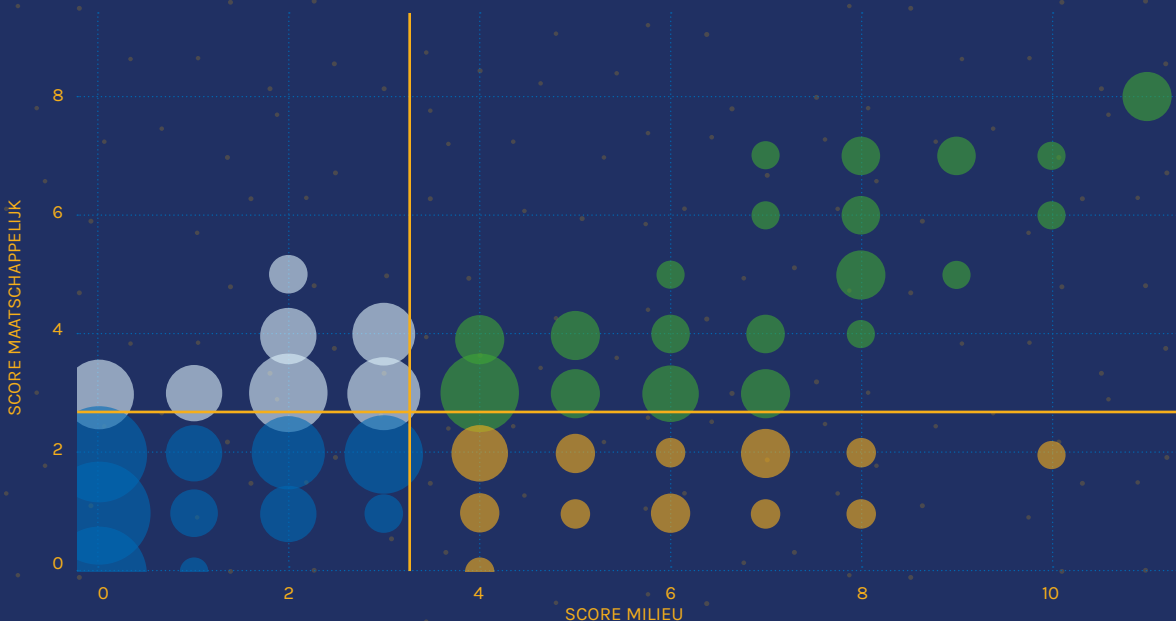
Wij hebben een selectie gemaakt van organisaties op basis van verrijkte KVK-data van Company.info. Vervolgens hebben we de ESG-communicatie op de websites van deze organisaties geanalyseerd. De gegevens zijn tot eind juni 2023 verzameld.<sup>3</sup>

Daaropvolgend hebben wij binaire<sup>4</sup> scores toegekend en deze uitgesplitst in twee dimensies, milieu en maatschappij. Zo zijn er maximaal 12 punten m.b.t. milieu en 8 punten m.b.t. maatschappij<sup>5</sup> te behalen. "Hoog" en "laag" is relatief tot de gemiddelde score. Tenslotte hebben we ook de certificaten geregistreerd die de organisaties tonen te bezitten.

We zullen de resultaten van dit onderzoek verder analyseren op basis van bedrijfsgrootte, sector en relatieve score. De belangrijkste bevindingen en conclusies worden in deze whitepaper gepresenteerd.

## SCORE MATIRIX MILIEU & MAATSCHAPPIJ

De grootte van de marker geeft het aantal organisaties met dezelfde score weer. De gele lijn is de gemiddelde score.



1. Environmental, social & governance
2. Sustainable development goals, opgesteld door de Verenigde Naties.
3. Veranderingen in ESG-communicatie op websites na juni 2023 worden niet verwerkt in deze analyse
4. Binaire score: 1 als het onderwerp voldoende benoemd is, anders 0.
5. In deze analyse zijn environmental en social vertaald naar milieu en maatschappij, respectievelijk.

- Hoog/Hoog
- Hoog/Laag
- Laag/Hoog
- Laag/Laag

## ONDERWERPEN & SDG

### Milieu

Afvalvermindering	11, 12
Alternatieve energie	7
Bio-based (materialen)	12
Biodiversiteit	14, 15
Circulair	11, 12
Dierwelzijn	14, 15
Ecologie	14, 15
Energiebesparing	7
GHG vermindering	7, 11, 13
Klimaat	13
Recycling	11, 12
Waterbesparing	6

### Maatschappij

Arbeidsparticipatie	8, 10
Gelijkheid	5, 10
Kwaliteit	12, 16
Lokaal	9, 11
Mensenrechten	8, 11, 16
Transparantie	8, 16
Veiligheid	3, 8
Welzijn werknemers	8, 16

### Certificaten (o.a.)

ISO
VCA
SBB
CO2 - prestatieladder
FSC
BREEAM
MVO prestatieladder

## BEVINDINGEN

### Milieu

60% scoort relatief laag en benoemt maar 3 milieu kenmerken of minder, groot verschil van 5 punten tussen de gemiddeldes van de hoge en lage groep.

**Hoog** (score $\geq$ 4): breed scala onderwerpen, energiebesparing, alternatieve energie en GHG-vermindering komen het meeste voor. Er is ruimte voor verbetering op een aantal belangrijke onderwerpen zoals recycling en afvalvermindering.

**Laag** (score $\leq$ 3): bespreekt duurzaamheid maar onderbouwt dit verder nihil in hun communicatie.

Duidelijk positief verband tussen organisatiegrootte en score.

**Ruwbouw**, **afbouw** en **installatie** scores gemiddeld, **civiel** scoort hoog en **metaalbouw** scoort laag.

### Maatschappij

51% scoort relatief laag en benoemt maar 2 kenmerken of minder op maatschappelijk gebied. Er is een verschil in scores van 2,6 tussen de gemiddeldes van de hoge en lage groep.

**Hoog** (score $\geq$ 3) : scoort vrijwel elke organisatie op veiligheid en kwaliteit. Verder benoemd alleen de helft welzijn werknemers en transparantie. Andere belangrijke onderwerpen zoals arbeidsparticipatie en gelijkheid komen weinig aan bod.

**Laag** (score $\leq$ 2): scoort vrijwel alleen op kwaliteit en veiligheid, minder dan de helft op veiligheid. Andere onderwerpen nihil.

Duidelijk positief verband tussen organisatiegrootte en score.

**Ruwbouw**, **afbouw** en **installatie** scores gemiddeld, **civiel** scoort hoog en **metaalbouw** scoort laag.

### Certificaten

Groot en middelgroot hebben vaak zowel een milieu als een maatschappelijk certificaat, klein meestal alleen maatschappelijk. De meest voorkomende certificaten zoals online gecommuniceerd:

58% VCA

50% ISO 9001

34% ISO 14001

34% SBB Erkend leerbedrijf (of vergelijkbaar)

19% CO-prestatieladder

19% FSC

76% Maatschappelijk certificaat

55% Maatschappelijk (excl. VCA/ISO9001)

49% Milieu certificaat

47% Milieu & maatschappelijk certificaat

22% Communiceert geen certificaat

**Ruwbouw**, **civiel** communiceren meestal allebei. **Installatie** communiceert

meestal maatschappelijk of allebei.

**Afbouw** meestal alleen maatschappelijk.

**Metaalbouw** verschilt per organisatie.

## SAMENVATTING

Er zijn duidelijk een aantal koplopers in online ESG-communicatie die op milieu 5 punten en op maatschappelijk 2,6 punten voorlopen.

De laag scorende organisaties stellen duurzaam te zijn maar onderbouwen dit nihil. Deze groep bevat de meerderheid van de beoordeelde organisaties.

De hoog scorende organisaties scoren aanzienlijk beter, desondanks scoort enkel de helft van deze bedrijven op belangrijke onderwerpen zoals recycling, afvalvermindering en welzijn werknemers. Andere onderwerpen zoals arbeidsparticipatie, gelijkheid en biodiversiteit zelfs nóg minder.

Er bestaat een positief verband tussen organisatiegrootte en scores. Er zijn 11 grote bedrijven die laag scoren & 9 kleine bedrijven die hoog scoren.

Ruwbouw, afbouw en installatie scores gemiddeld, civiel scoort hoog en metaalbouw scoort laag.

Als ISO9001 en VCA buiten beschouwing worden gelaten toont enkel de helft van de organisaties een milieu of maatschappelijk certificaat.

## CONCLUSIE

Uiteraard is er een verschil tussen ESG-communicatie en operationele inzet op ESG-onderwerpen. Desondanks is het een feit dat een aantal organisaties hier sterk op voorlopen vergeleken met de rest van de sector.

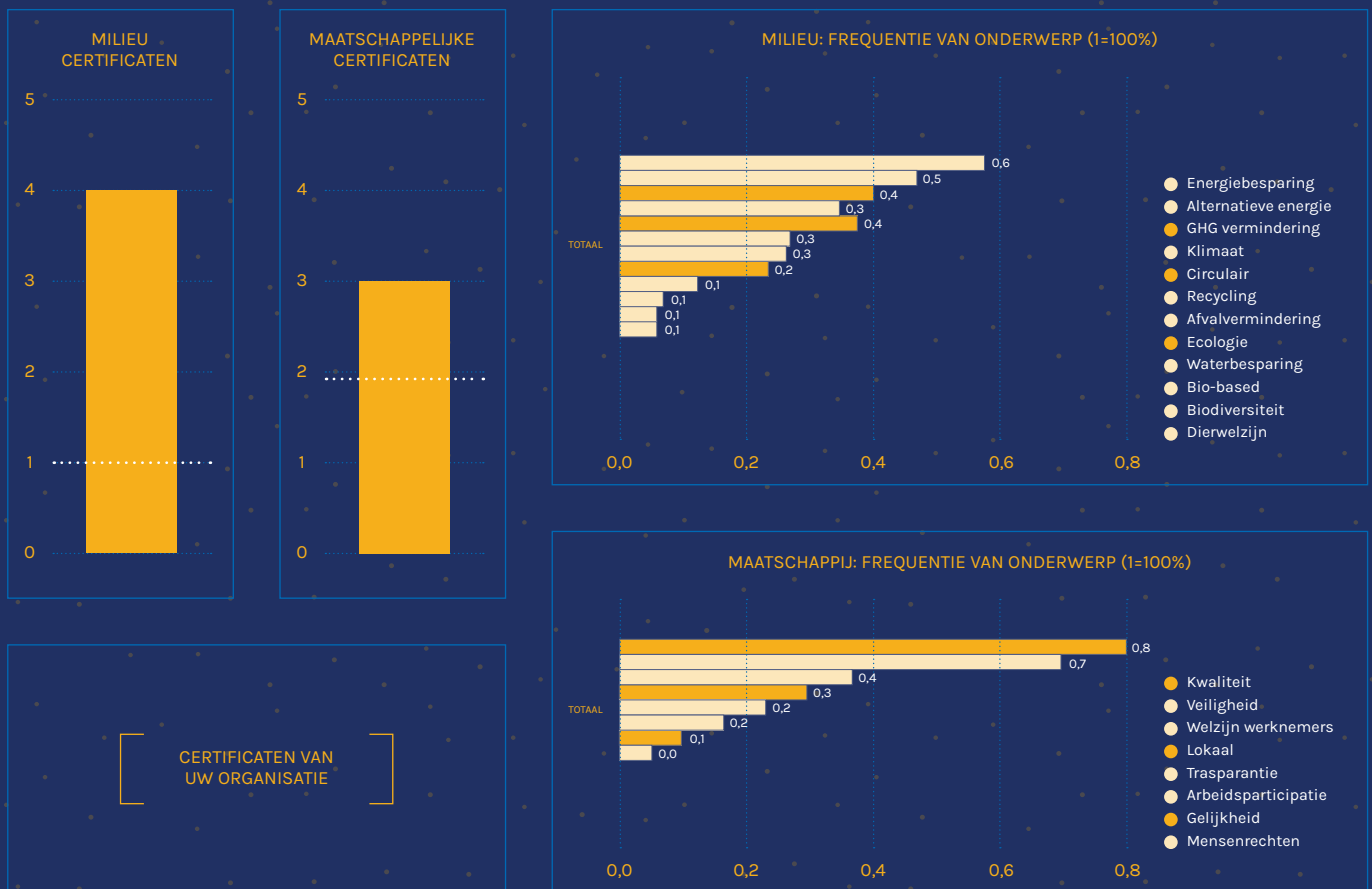
Het positieve verband tussen ESG-communicatie en organisatiegrootte geeft ook duidelijk weer dat de grote organisaties zich hier al voor inzetten en het trickle-down effect<sup>6</sup> is dan ook onvermijdelijk.

Deze ontwikkeling biedt kansen voor organisaties om een voorsprong te creëren in plaats van een achterstand op te lopen. Zo is volgens investeerders gedurende de komende vijf jaar ESG de sterkst groeiende pijler van waarde creatie.<sup>7</sup>

Ons dashboard brengt de online ESG-communicatie in de bouwnijverheid overzichtelijk in beeld. Met deze inzichten kunnen wij de koplopers en achterblijvers identificeren.

Daarnaast hebben wij ook (zie ook hieronder) een dashboard die op organisatieniveau in kaart brengt op welke onderwerpen de organisatie scoort, welke certificaten deze toont en hoe de organisatie scoort ten opzichte van de bouwnijverheid en andere organisaties.

Wij gaan graag het gesprek met u aan om de dashboards te presenteren en u meer informatie te geven over uw duurzame of strategische vraagstukken.



6. ESG-vereisten voor grote organisaties beïnvloeden ook kleinere organisaties, aangezien er samenwerking plaatsvindt tussen de grote en kleinere organisaties.

7. European Private Equity Outlook 2023 (Roland Berger, 2023)


## VRAGEN OVER STRATEGISCH EN DUURZAAMHEIDSADVIES?

Heeft u vragen over duurzaamheid in uw onderneming? Neem contact op!

MEER OVER DUURZAAMHEID >

 **Fion Veseli**  
Data analyst | Auteur analyse  
fion.veseli@vnpgroup.nl  
+31 88 837 0304

 **Stephan Mourits**  
Adviseur duurzaamheid  
stephan.mourits@vnpgroup.nl  
+31 6 53 41 93 43

 **Niels van Raak**  
Managing partner Advisory  
niels.vanraak@vnpgroup.nl  
+31 6 83 97 55 11